

Résumé exécutif du brand audit 2020

[Rapport complet disponible ici](#)

En 2020, grâce à nos membres et nos alliés, le mouvement Break Free From Plastic a engagé 14,734 bénévoles dans 55 pays qui ont mis en place 575 audits de marque. Ces bénévoles ont collecté 346,494 morceaux de déchets plastiques dont 63% visiblement portaient une marque. Malgré les défis liés à la pandémie mondiale, nos bénévoles ont coordonné plus d'audits dans plus de pays que pendant les deux années précédentes, et ceci en toute sécurité. Cette année, en tant qu'activité spéciale, nous avons travaillé avec plus de 300 ramasseurs de déchets afin de souligner leur rôle de travailleurs essentiels.

Lors des audits de cette année, les participants ont catalogué plus de 5,000 marques. Selon notre analyse, les 10 Pires Pollueurs Plastiques au Monde en 2020 sont: **The Coca-Cola Company ; PepsiCo ; Nestlé ; Unilever ; Mondelez International ; Mars, Inc. ; Procter & Gamble ; Philip Morris International ; Colgate-Palmolive ; et Perfetti Van Melle.**

Le titre des "Pires Pollueurs Plastiques au Monde" décrit les sociétés-mères dont les marques ont été enregistrées polluant le plus d'endroits avec la plus grande quantité de déchets plastiques. Les Pires Pollueurs Plastiques au Monde en 2020 restent remarquablement cohérents avec nos rapports des audits précédents, tout en démontrant que les mêmes entreprises continuent de polluer le plus d'endroits au monde avec la plus grande quantité de plastique à usage unique (1). Coca-Cola, Nestlé, et PepsiCo sont les Pires Pollueurs Plastiques au Monde chaque année depuis notre premier audit de marque mondial en 2018 (2).

Pour la troisième année consécutive, Coca-Cola reste le #1 Pire Pollueur au Monde. Un total de 13,834 déchets plastiques avec une marque appartenant à Coca-Cola ont été collectés dans 51 pays, ce qui signifie plus de déchets plastiques que l'ensemble de ceux du deuxième et troisième plus grand pollueurs. Ces résultats montrent une augmentation significative, vu que cette année nous avons enregistré 2,102 articles plastiques de Coca-Cola de plus dans 14 pays.

Sept pollueurs – □ Coca-Cola Company ; PepsiCo ; Nestlé ; Unilever ; Mondelez International ; Mars, Inc. ; et Colgate-Palmolive – □ ont rejoint « The New Plastics Economy [Global Commitment](#) » (Engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques), mais ceci est insuffisant¹. Selon le récent rapport de la Fondation Ellen Mac Arthur, les signataires de cet engagement n'ont réduit leur utilisation de plastique vierge que par 0.1% entre 2018 et 2019 (3).

Le mouvement Break Free From Plastic fait appel aux entreprises pour réduire leur utilisation de plastique à usage unique de manière urgente. Les plus grands pollueurs doivent révéler la quantité de plastique à usage unique qu'ils utilisent, et ensuite fixer des objectifs clairs et mesurables afin de réduire la quantité d'articles à usage unique qu'ils produisent. Enfin, les entreprises doivent réinventer leurs systèmes de livraison pour aller au-delà du plastique à usage unique.

¹ Pour plus de détails, veuillez voir [l'article](#) de Break Free From Plastic.