



10 septembre 2020, J- 8 avant le #No Plastic Challenge 2020

### L'association No Plastic In My Sea publie le premier benchmark des solutions à la pollution plastique et microplastique, à l'occasion du #NoPlasticChallenge

Le 3eme #NoPlasticChallenge se déroulera du 18 septembre au 2 octobre et invitera les consommateurs, entreprises, clubs de sports, établissements scolaires et collectivités à prendre conscience des enjeux et à revenir à un usage plus raisonné du plastique. Le challenge est l'occasion de découvrir sur 15 jours 15 choix de consommation alternatifs.

L'association publie également [un benchmark des solutions](#) qui recense les offres et solutions croissantes permettant de réduire à la source la pollution plastique, c'est-à-dire de revenir à un usage raisonné du plastique et de rompre avec l'usage unique, le suremballage et des produits alliant faible valeur ajoutée et impact négatif sur l'environnement.

**Premier document de ce type en France**, il permet de faire connaître les entreprises et acteurs qui inventent de nouveaux modèles (éco-innovation, réduction, réemploi, « Do it yourself » en kit..) et challengent les codes actuels des produits de grande consommation. Il a aussi pour vocation de montrer une forte dynamique entrepreneuriale que nous espérons voire largement soutenue par le volet "réemploi et économie circulaire" du plan de relance.

**Le #NoPlasticChallenge 2020 fait donc plus que jamais le lien entre consommateurs et « offreurs » de solutions.**

### **Benchmark des solutions : 7 tendances majeures et 300 solutions/produits référencés pour une offre moins plastifiée, plus durable et réutilisable**

Un article de Science<sup>1</sup> a récemment rappelé l'impact majeur que la réduction et le réemploi pourront avoir sur la pollution plastique d'ici 2040, à condition que ces solutions soient fortement poussées par les gouvernements.

Le travail de référencement s'est appuyé sur des sources françaises et étrangères, des articles référençant des innovations, des documents d'autres associations, des informations diffusées sur des salons et les plateformes de crowdfunding. Il comporte des solutions « low tech » et « tech » et porte majoritairement sur des produits de grande consommation, même si quelques solutions BtoB sont incluses.

#### 7 tendances majeures se dégagent :

- **La valorisation de l'eau du robinet et le développement de produits destinés à lever les freins à la consommation**, à renforcer le plaisir, à faciliter le nomadisme et l'accès à l'eau. Machines à gazéifier, gourdes, solutions de filtration et fontaines se développent et accompagnent un mouvement de mise à distance de l'eau en bouteille, surconsommée en France alors que la qualité de l'eau du robinet est très élevée. **Pour mémoire, les bouteilles plastique constituent le premier déchet plastique à usage unique retrouvé sur les plages européennes.**

<sup>1</sup> Evaluating scenarios toward zero plastic pollution <https://science.sciencemag.org/content/early/2020/07/22/science.aba9475>

- **Des solutions prêtes à l'emploi, qui facilitent l'adoption de pratiques « Do It Yourself »** et s'appuient massivement sur l'eau du robinet. Elles permettent de réaliser des sodas, des boissons, du gel douche, des produits ménagers et de la lessive. **Compactes, elles réduisent l'emballage, les coûts de stockage et l'impact carbone** lié au transport de nombreux produits liquides de la grande consommation.
- **L'usage multiple versus l'usage unique.** Le réemploi des dizaines et centaines de fois de contenants aujourd'hui à usage unique est l'une des pistes majeures pour réduire la pollution plastique et globalement les impacts liés au volume de déchets générés. Ce réemploi s'appuie sur des **démarches personnelles** de consommateurs mais également sur des systèmes de **consigne** (notamment pour la vente à emporter et les boissons) et sur des concepts de **recharge ou « refill »**. En B to B, des initiatives permettent également le réemploi, notamment pour les parties logistique et e-commerce (colis réutilisables).
- **Le vrac** connaît un développement important en France et étend ses gammes à de nombreux produits liquides. Il se répand dans le monde entier et adopte les services rendus par la distribution classique : livraison, drive, abonnement etc. **L'emballage représentant 45% du plastique utilisé en France**, le vrac offre une voie majeure de réduction à la source de la pollution plastique.
- **Les produits d'hygiène** misent de plus en plus sur des formules simples et des **formats solides** pour tout type de produits (savon, shampoing, dentifrice, produit vaisselle) et pour l'hygiène féminine, sur des **solutions lavables**. Ces tendances sortent d'un marché de niche, s'inscrivent dans la durée et les produits rejoignent les linéaires de la grande distribution.
- **L'écoconception** se développe et intègre la réduction matière, au-delà de l'allègement de l'emballage, et le réemploi, en sus des enjeux de recyclabilité et d'incorporation de matière recyclée. La substitution du plastique par d'autres matériaux donne par ailleurs lieu à de nombreuses innovations, notamment par les acteurs du secteur papier/carton.
- **Des solutions encore balbutiantes** restent à développer face à des sources de pollution plastique majeures et moins connues : les micro plastiques, les filets de pêche et les mégots.

---

## Le #NoPlasticchallenge 2020, un rendez-vous indispensable après le retour en force du plastique et de l'usage unique

Le challenge 2020 sera marqué par :

- Une mobilisation sur les réseaux sociaux : 1 jour / 1 choix de consommation ou éco geste (eau du robinet, vrac, consigne...). Les participants pourront s'informer, relayer les supports de l'association, leur implication, leurs photos et vidéos et challenger leurs contacts. [Voir calendrier jour par jour.](#)
- Des éco gestes supplémentaires (notamment un sur les masques réutilisables).
- Une évaluation avant et après : un questionnaire d'[auto-évaluation de la consommation du foyer](#) est prévu avant et après le challenge afin de prendre conscience et de contribuer au bilan de l'opération avec le soutien de notre partenaire, Citizen Wave.
- Des [kits pédagogiques](#) et [supports entreprises](#) à disposition.
- Une possibilité de suivre le challenge sur l'application Citizen Wave.
- **250 opérations** dans des écoles clubs de sport, campus, entreprises, collectivités locales.
- Le soutien du Ministère de la Transition écologique, de La Fédération Française de Voile.
- Des actions renforcées en Région Sud, partenaire de l'opération.
- Le parrainage du navigateur Stéphane le Diraison, coureur du Vendée Globe 2020 et de la championne de kite surf Doris Wetzel.
- L'implication des partenaires de l'association (Sodastream, Brita, Qwetch, Bubbleit!, Altereo, Pharmabest, Click and Boat, European water project, le Printemps écologique) et des acteurs des solutions référencés dans le benchmark.

---

Contacts Presse : [contact@noplasticinmysea.org](mailto:contact@noplasticinmysea.org), [communication@noplasticinmysea.org](mailto:communication@noplasticinmysea.org)

*No Plastic In My Sea, [noplasticinmysea.org](http://noplasticinmysea.org), est une association loi 1901. Sa vocation est d'alerter sur la pollution plastique dans les océans et de proposer des alternatives à l'utilisation de ce matériau. Elle assure veille et plaidoyer, en relation avec d'autres organisations, afin de développer une prise de conscience sur ce sujet et d'initier des actions concrètes pour réduire l'impact environnemental du plastique. Elle est membre du mouvement international Break Free From Plastic.*